

東海財界倶楽部例会開催

フリーアナウンサー 山口由里さん 「世界中でヒットする K-POP とは」



K-POP の魅力を語る山口さん

中部財界フォーラム社主催の異業種交流会「東海財界倶楽部例会」は6月28日、名古屋市東区のホテルオークラレストランで開催された。講師は韓国事情に精通したフリーアナウンサー、山口由里さんで「世界中でヒットする K ポップとは」と題して、K-POP アイドルの人気の秘密などを語り、参加した政官財界のリーダーたちも新鮮な話題に聞き入っていた。

山口さんは名古屋市出身の元東海ラジオアナウンサー。2014年、同社を退社後、フリーアナウンサーとしてラジオ、テレビ出演、イベントの司会などで活躍、東海ラジオでは現在も番組「POP！POP！KPOP！！」に出演中。特に韓国との縁が深く、「50回以上行き来して以降、数えるのをやめました」というほど。韓国語も話し、駐名古屋大韓民国総領事館広報サポーターズも務める。

講演で山口さんは自身も虜になった K-POP アイドルの活躍の背景や日本のアイドルとの違いなどを解説しながら、日本のみならず世界的なスターを輩出している K-POP の魅力に熱弁をふるった。2003年に韓国ドラマ「冬のソナタ」がヒットする前の2001年に女性歌手 {BOA} が日本デビューを果たして人気に火が付き、2005年の5人組「東方神起」が、



乾杯の挨拶をする丹羽司一氏

2014年に7人組「BTS」がそれぞれ日本デビューし、K-POP は日本ばかりでなく、世界中に衝撃波を広げたという。BTS は国連で演説したり、バイデン米国大統領に招かれてホワイトハウスで会談するなど、音楽以外でも世界から注目されている。

「K-POP のスターは、デビュー前に、携帯電話も取り上げられて集団生活をしながら歌やダンスを過酷なほど徹底的に訓練します。単なるイケメンだけでなく、メンバー全員が歌って踊れて、歌詞にメッセージ性があり、日本語などもしっかり学習してからデビュー。日本人も多く参加するようになりましたが、ファンが親しみを感じる日本のアイドルとは違ったイメージが K-POP スターにはあるような気がします」と山口さん。参加者は知られざる K-POP の世界に興味をそそられた様子だった。

講演の後、懇親会に移り、丹羽司一・学校法人佑愛学園理事長の発声で乾杯し、歓談した。

なお、山口さんは、弊誌「月刊 東海財界」で、韓国情報を満載したコーナー「アンニョン コリア」を好評連載中。

次回「東海財界倶楽部例会」8月29日、開催予定です。